

Menggalang Dana Publik

Disampaikan Illian Deta Arta Sari
Koordinator Divisi Kampanye Publik dan
Penggalangan Dana ICW

HP: 0818821412

Email: illinree@antikorupsi.org



Ongkos perubahan sosial

- ❖ Perubahan sosial bukan barang publik yang gratis. Perubahan sosial dan juga demokrasi harus diperjuangkan.
- ❖ Ada ongkos yang harus dibayar oleh masyarakat.
- ❖ Selama ini, sebagian ongkos dibayar oleh masyarakat di Eropa, Amerika atau Australia melalui berbagai donor.
- ❖ Bantuan itu tidak selamanya ada dan ada banyak aturan yang tidak fleksibel.



Problem NGO di Indonesia

- 1 Tidak mengakar
- 2 Public ownership
- 3 Addicted to aid
- 4 Donor driven

Masyarakat enggan menyumbang?

- ❖ Masyarakat di Indonesia selama ini banyak menyumbang kegiatan karitatif dan keagamaan.
- ❖ Masyarakat Indonesia suka menyumbang, termasuk untuk gerakan sosial.
- ❖ Mengapa tidak (belum) memberikan donasi untuk gerakan sosial? **Karena NGO tidak meminta.**



Potensi fundraising publik

- ❖ Greenpeace/ WWF di Indonesia didanai oleh lebih dari 40.000 donatur individu.
- ❖ Donatur dari kelas menengah yang menyumbang melalui autodebet kartu kredit dan rekening.
- ❖ Motif menyumbang? Bukan karena kasihan tetapi karena ingin terlibat.

Pengalaman ICW

- ❖ ICW juga tergantung pada donor asing.
- ❖ ICW harus ongkosi advokasi yang sulit dibiayai donor.
- ❖ Perhatian publik dan media coverage yang luas justru pada kegiatan yang tidak ada donornya.
- ❖ Pengaruh di publik dan kemampuan menggalang *pressure* untuk perubahan tidak berkorelasi dengan bantuan donor.

Mengapa fundraising publik?

Melibatkan publik dalam gerakan

Independensi & keberlanjutan finansial

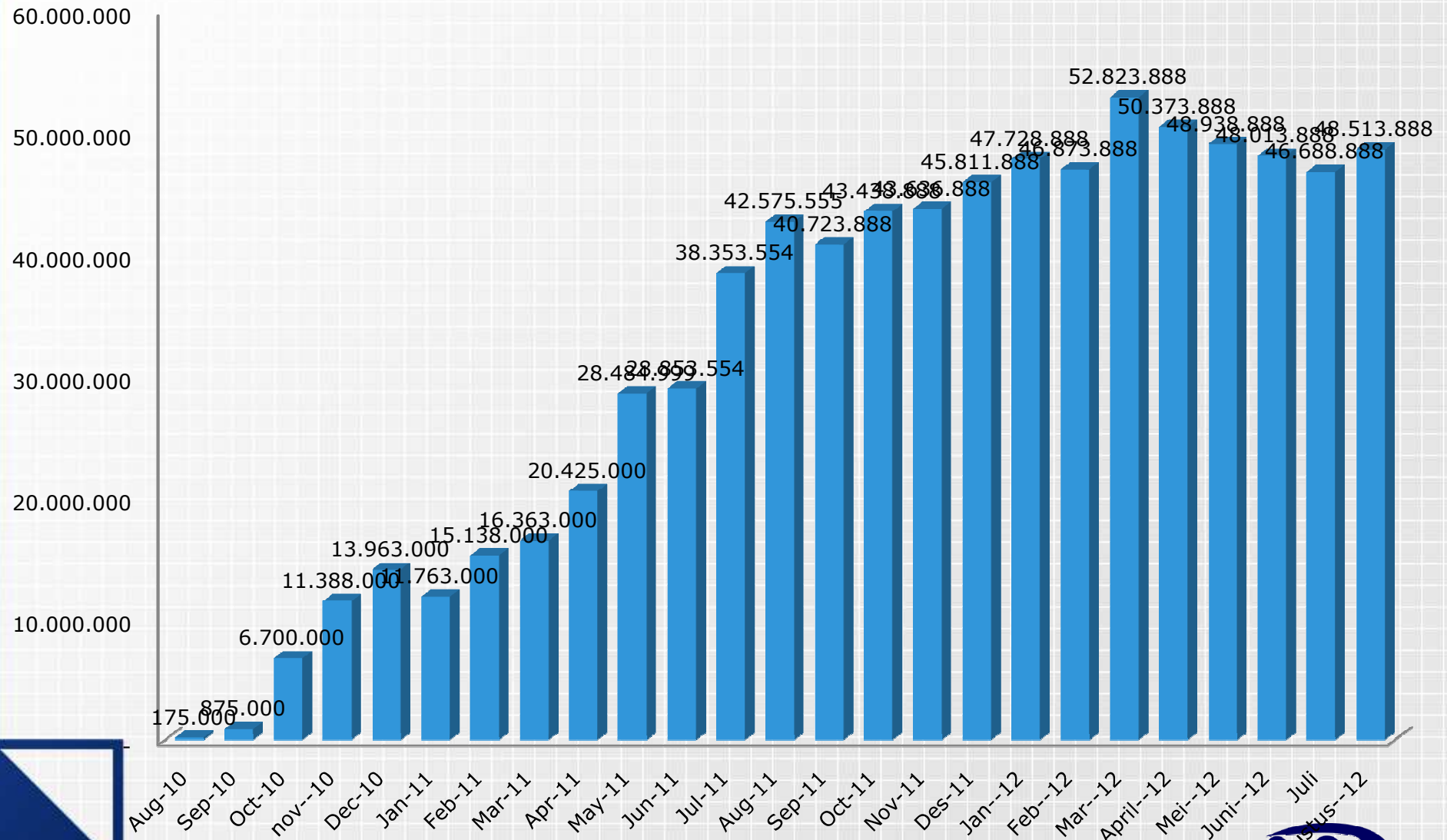
Potensi besar & fleksibilitas manajemen

**Gerakan
makin
efektif**

Perkembangan Fundraising ICW

- ❖ Mulai diskusi sejak 2002 dengan Amnesty International.
- ❖ Tahun 2004, belajar Fundraising dari Yayasan Al-Falah Surabaya.
- ❖ Tahun 2005 magang FR di Dompet Dhuafa
- ❖ Tahun 2008 magang FR di Dompet Dhuafa
- ❖ Maret 2010 dibentuk Divisi FR, Efektif menggalang dana Oktober 2010
- ❖ Belum cukup untuk cover seluruh biaya operasional, tetapi bisa support untuk advokasi dan pendidikan anti korupsi

Capaian donasi autodebet ICW



Series1



metode

ICW

Donasi

Individual
major
donor

Face to
Face

Direct
Mail

(masih
dipertimbangkan)
CSR

Refleksi fundraising

- ❖ Fundraising publik adalah konversi modal sosial (jaringan & trust) dan modal lainnya ke modal finansial.

Terima Kasih..

