



BNI CSR/PKBL: The Opportunity for NGO's Funding

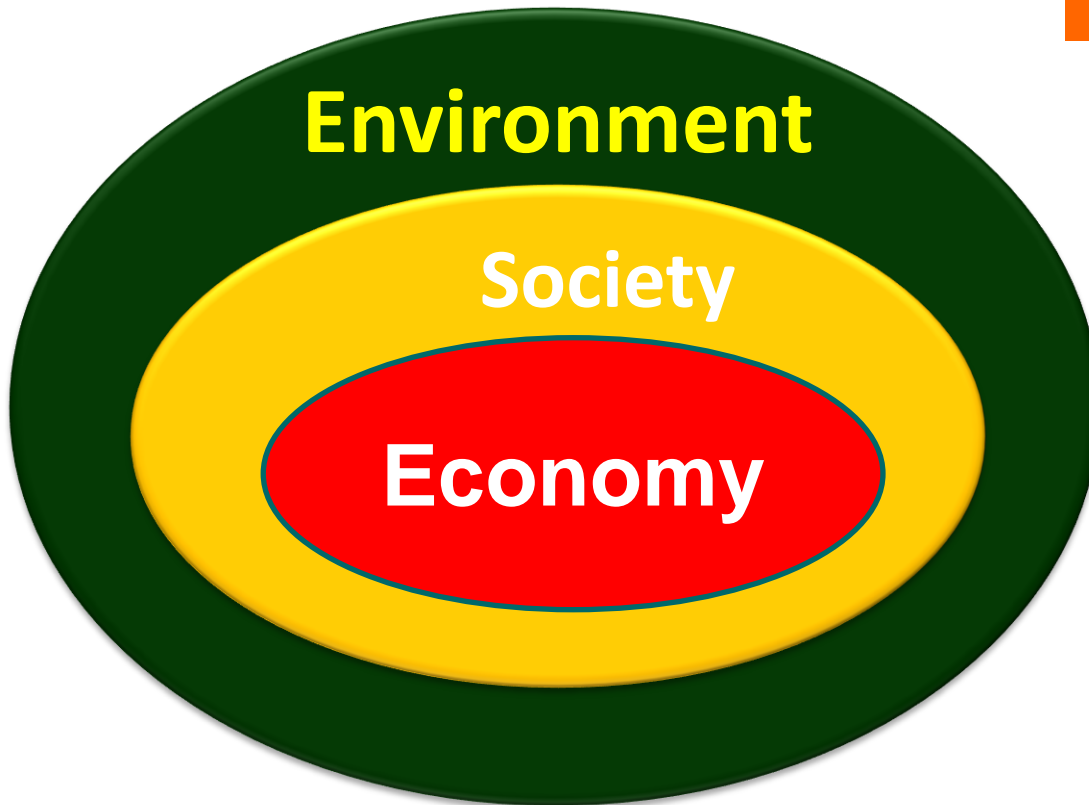
Penabulu Meeting

Jakarta, 13 September 2012

**Oleh: Leonard T. Panjaitan
(Manager Corporate Sustainability BNI)**

E-mail: leonardpanjaitan@gmail.com , leonard.tiopan@bni.co.id

Misi dan Visi BNI



Tujuan CSR BNI adalah sebagai berikut:

- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan melestarikan lingkungan
- Membantu penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan transparan
- Melakukan kegiatan yang berguna bagi masyarakat
- Membangun citra positif di mata masyarakat
- Meningkatkan kepercayaan terhadap brand BNI
- Meningkatkan kesadaran publik akan keberadaan BNI melalui kegiatan sosial

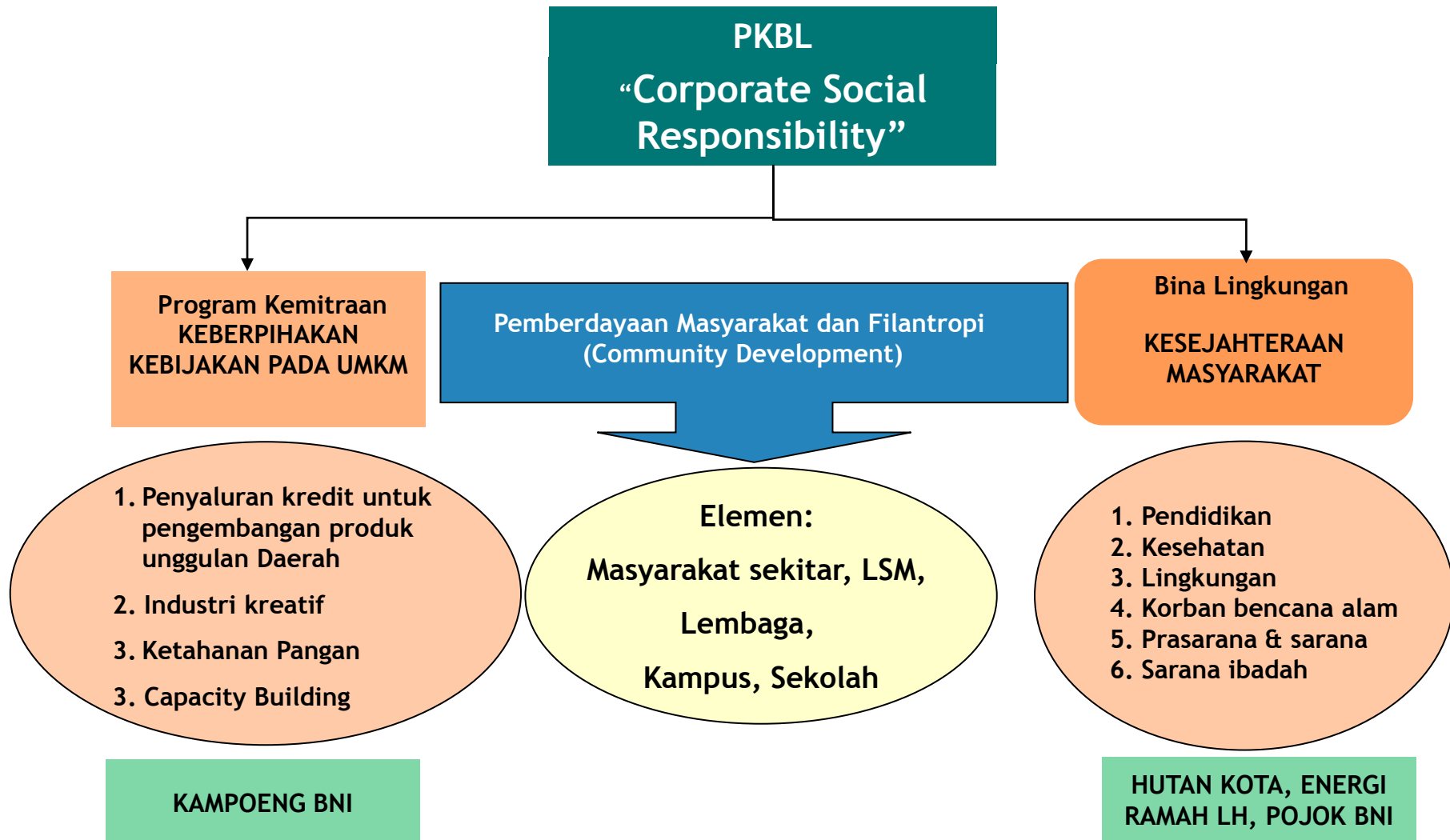
Visi BNI: “Menjadi Bank yang unggul, terkemuka dan terdepan dalam layanan dan kinerja.”

Misi BNI:

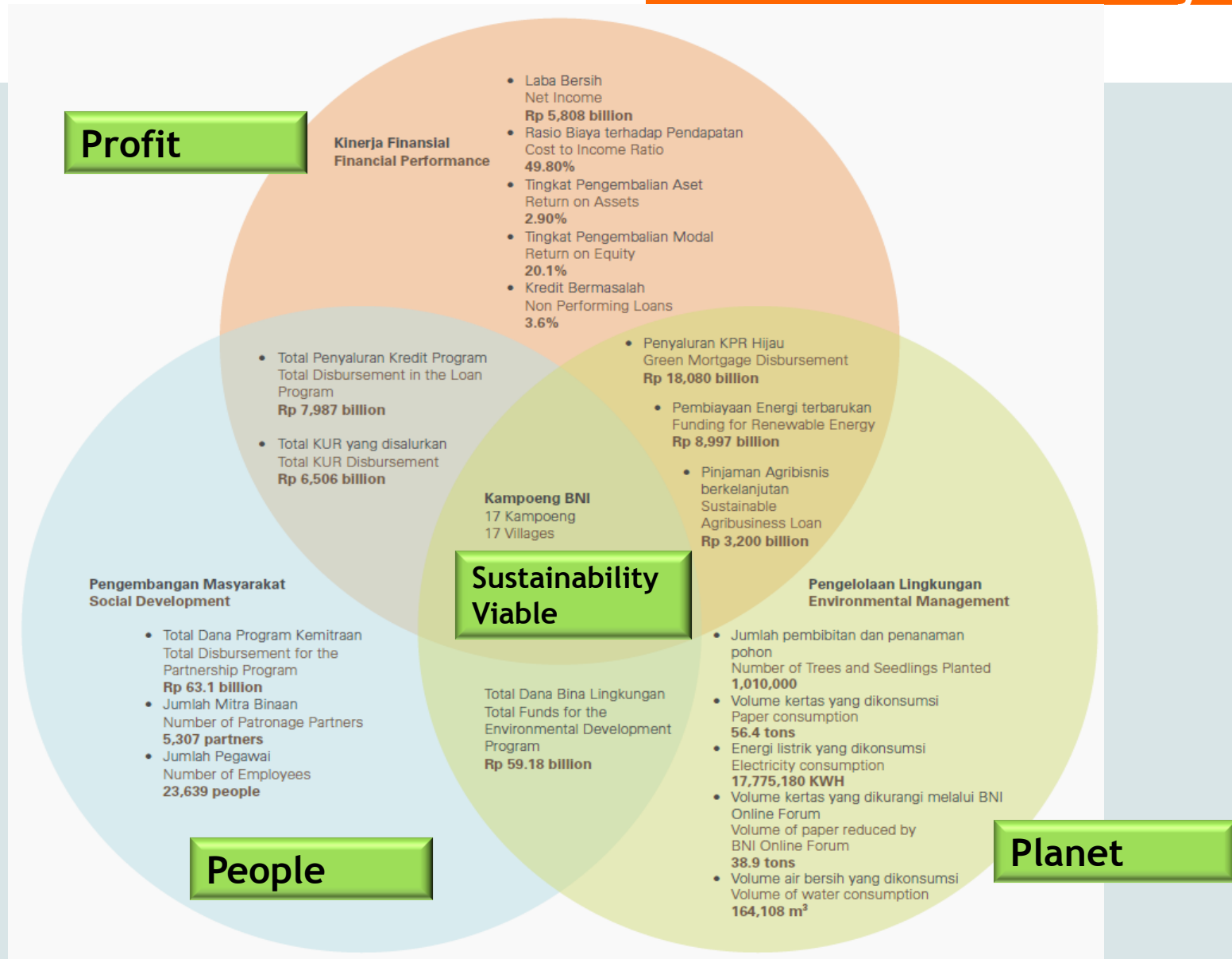
1. Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada seluruh nasabah dan selaku mitra pilihan utama.
2. Meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi investor.
3. Menciptakan kondisi terbaik sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.
5. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik.

Sustainable Development

Penerapan CSR BNI



Achievement 2011: Sustainability



CSR Policy and Budget and Funding Opportunity

1

CSR Bagi Masyarakat dan LH

Community Development, Pendampingan LSM, Menciptakan Peluang Kerja, Meningkatkan taraf Hidup, RTH, Pelestarian Alam, Basic Needs dan lain-lain

2

CSR Bagi Pemerintah/Regulasi

Compliance terhadap Regulasi, BNI membentuk unit PKBL (Dana PKBL 4% dari Laba Bersih) dan unit GCG.

3

CSR Bagi Stakeholder lain

BNI bekerjasama dengan LSM, Lembaga, Kampus, Komunitas Lokal, Kampus, Sekolah (Partai Politik Dilarang)

4

Alokasi CSR dalam Budget

Di 2011 Penyaluran Program Kemitraan secara akumulatif mencapai Rp. 108 Milyar dan Rp. 30 Milyar untuk capacity building. Alokasi budget Lingkungan Hidup mencapai Rp. 18 Miliar.

